



Patrick Bunk - Founder and CEO - Ubermetrics Technologies GmbH

Patrick Bunk hat in Berlin und Chicago Makroökonomie studiert und anschließend 2 Jahre an der Wirkung von Informationen auf Märkte an der HU Berlin geforscht. Um dem dabei identifizierten Mangel an strukturierten Informationen zu begegnen, hat er 2011 uberMetrics Technologies gegründet, um alle öffentlich verfügbaren Informationen weltweit zu analysieren. Er verantwortet als Geschäftsführer Produkt und Strategie und führt ein Team von 32 Mitarbeitern in Berlin mit inzwischen über 150 Kunden, darunter DHL, TÜV Rheinland, Deloitte und Activision.