



Find the needle in the haystack and turn it into a missile

Aktiv Zuhören

Jede Minute werden unüberschaubare Mengen an neuen Informationen veröffentlicht - Dokumente, Tweets, Blogs, News – öffentliche Informationen, die Unternehmen nicht systematisch auswerten, um wertvolle Erkenntnisse über ihre Kunden, Produkte, Märkte und ihr Unternehmen zu erfahren. Sie sind schlichtweg überfordert mit der neuen Informationsflut aus öffentlichen Informationsströmen wie Blogs, Foren, Sozialen Netzwerken, Print-Erzeugnissen und anderen Medien, was dazu führt, dass wichtige Unternehmensaspekte negativ beeinträchtigt und Entscheidungen nicht auf der Grundlage umfassender Informationen getroffen werden. Die inhaltliche Relevanz öffentlicher Kommunikation mithilfe einer manuellen Analyse zu bewältigen ist zeitaufwändig und ineffizient. Ubermetrics Delta löst dieses Problem.



Relevante Unterhaltungen erkennen

Unser Produkt, Ubermetrics Delta, extrahiert wertvolle Echtzeit-Daten aus mehr als 400 Millionen Online- und Offline-Quellen, um die relevantesten Dokumente, Fakten und Statistiken aus unstrukturierter öffentlicher Kommunikation zu identifizieren und somit wichtige Entscheidungsprozesse von Unternehmen zu unterstützen.



Mehrwert für das eigene Business schaffen

Ubermetrics hilft Kunden aus unterschiedlichen Industrien und Abteilungen, indem wir Kommunikation über Marken, Produkte und Märkte monitoren. Wir fordern unsere Kunden heraus, ihre Entscheidungsprozesse in der heutigen digitalen Welt mit externen Daten zu bereichern und zu optimieren.

Corporate Intelligence Solutions

Better business decisions. Powered by data.

Viele Unternehmen haben bereits Erfahrung mit der Nutzung von internen Daten für Business-Intelligence-Zwecke, jedoch fehlen die entscheidenden externen Daten in jeder Big Data-Strategie. Die Herausforderung von öffentlichen Daten zeigt sich zum größten Teil in polystrukturierten Daten sowie der Menge an täglich zu bewältigenden Informationen. Öffentliche Daten helfen Unternehmen Entscheidungsprozesse zu optimieren und Performance zu steigern. Von Konsumgüterunternehmen, die Qualitätsprobleme oder neue Produktideen monitoren bis hin zu Industrieunternehmen, die Rohstoffprobleme, politische Unruhen oder Unwetter in der Minute in der sie entstehen erkennen - Entscheidende, externe Informationen zur richtigen Zeit verbessern Entscheidungsprozesse und steigern die Performance. Ordnen Sie sich auf der Überholspur ein und stemmen Sie die Herausforderungen der digitalen Transformation mit Ubermetrics, Ihrem Big Data-as-a-Service-Anbieter. Unsere Technologie findet bereits Anwendung in verschiedenen Unternehmensdisziplinen. Wir freuen uns auf Ihre Herausforderung.



Marketing - Wasserdichte Kampagnen

Monitoren Sie Marktentwicklungen und identifizieren Sie Kundenbedürfnisse und Trends vor Ihrer Konkurrenz. Analysieren Sie große Mengen an öffentlichen Daten in Echtzeit, um Ihre Marketing-Strategien zu optimieren.



Public Relations - Schärfen Sie Ihren Blick

Analysieren Sie Kommunikation bzgl. Ihrer Marke, Produkt oder Service, um Ihre PR-Strategie nachhaltig zu verbessern und virale Nachrichtenentwicklungen zu verfolgen.



Agenturen - Präzise pitchen

Um im heutigen - überaus wettbewerbsintensiven - Umfeld neue Geschäfte zu generieren, müssen Sie Ihre Agentur mit exklusiven, datengetriebenen Analysen ausstatten.



Vertrieb - Kundenbindung durch Expertise

Analysieren und priorisieren Sie relevante Unterhaltungen, um langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Seien Sie die Ersten die von Ausschreibungen erfahren.



Andere - Bleiben Sie auf dem Laufenden

Identifizieren Sie die Informationen die Sie benötigen, um Entscheidungsprozesse zu optimieren.



Deloitte.

 Microsoft

 randstad

 zalando





 TÜVRheinland®
Genau. Richtig.